|  |  |
| --- | --- |
| **Pressemitteilung** | 09.03.2023 |
| SMTconnect 2023 bringt die Elektronikfertigungsbranche voran | Vineeta ManglaniTel. +49 711 61946-297Vineeta.Manglani@mesago.com[smtconnect.com](https://www.mesago.de/de/SMT/home.htm) |

**Getreu dem Motto „Driving manufacturing forward” bietet die SMTconnect vom 09.-11.05.2023 in Nürnberg der europäischen Elektronikfertigungs-Community ein Forum für Inspiration und Austausch als Basis für die Weiterentwicklung von Schlüsseltechnologien für die Zukunft.**

Zwei Monate vor Beginn der Fachmesse haben etliche namhafte Keyplayer der Branche, darunter ASYS, Ersa, Essemtec, FUJI, JUKI, Panasonic, SMT Wertheim und Viscom ihre Teilnahme als Aussteller bestätigt. Sie präsentieren auf dem Gelände der Nürnberg Messe Produkte und Lösungen aus allen Bereichen der Elektronikfertigung und tauschen sich mit Fachkollegen und Anwendern zu aktuellen Fragestellungen der Branche wie z. B. gestiegenen Energiekosten, Bauteile- und Rohstoffmangel und Obsoleszenzmanagement, aber auch dem aktuellen „Re-Shoring“-Trend nach Europa aus.

Zu den Highlights der Veranstaltung gehören einmal mehr der IPC-Handlötwettbewerb für Young Professionals sowie die vom Fraunhofer IZM präsentierte Fertigungslinie Future Packaging, in diesem Jahr zum Thema „Trust the Line“ – Wettbewerbsfähigkeit durch Vertrauen, Sustainable Tool und Supply Chain.

Um das Thema Lieferketten geht es darüber hinaus auch auf der Sonderschaufläche EMS Park. Diese zeigt mit Impuls- und Best Practice-Vorträgen die Vorteile einer engen Zusammenarbeit zwischen EMS-Dienstleistern und OEMs für beide Seiten auf und bietet eine Plattform zum persönlichen Austausch, der Vertrauen schafft, um Entwicklungsthemen abzugeben und die Lieferkette zu optimieren. Zu den teilnehmenden EMS-Unternehmen gehören u.a. Assel, Elhurt und Coronex, zu den Vortragsthemen „Obsoleszenzmanagement – Rezept gegen Versorgungsengpässe und Abkündigungen“ (AMSYS - Applicable Management SYStems) sowie „EMS-Auswahl, Lastenhefterstellung und Zusammenarbeit“ (Uhlmann & Zacher).

Auch der Gemeinschaftsstand „PCB meets Components“ erfreut sich hoher Beteiligung, hier ist unter anderem Würth Elektronik vertreten.

Das Messeforum verspricht mit Beiträgen zu aktuellen Themen wie z.B. „Operating AI use cases integrated into electronics manufacturing lines“ von Dr. Sebastian Mehl, Siemens AG am 10.05. sowie den Themen „Nachwuchsförderung“ sowie "Frauen im Maschinenbau - Change im Unternehmen" am 11.05. ein spannendes Programm. Beteiligt sind in diesem Jahr neben dem VDMA wieder der ZVEI, das Fraunhofer IZM sowie der Fachverband Elektronik Design & Fertigung, FED e.V. mit jeweils mehreren Programmpunkten.

Weitere Informationen zur Fachmesse, Themen und ausstellenden Unternehmen sind auf smtconnect.de verfügbar. Interessierte sind aufgefordert, ihre Tickets bereits vorab über die Veranstaltungswebsite zu erwerben.

**Über Mesago Messe Frankfurt**

Mesago mit Sitz in Stuttgart wurde 1982 gegründet und ist Veranstalter fokussierter Messen, Kongresse und Seminare mit Schwerpunkt auf Technologie. Das Unternehmen gehört zur Messe Frankfurt Group. Mesago agiert international, messeplatzunabhängig und veranstaltet pro Jahr mit rund 150 Mitarbeitenden Messen und Kongresse für mehr als 3.300 Aussteller und über 110.000 Fachbesucher, Kongressteilnehmer und Referenten. Zahlreiche Verbände, Verlage, wissenschaftliche Institute und Universitäten sind als ideeller Träger, Mitveranstalter und Partner aufs Engste mit Mesago-Veranstaltungen verbunden. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.
Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de/unternehmen/sustainability.html)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.[messefrankfurt](https://www.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html).com

\* vorläufige Kennzahlen 2022